PLAN STRATEGIC 2025–2029
-Sinteza-
Institutul de Istorie „George Barițiu" – Cluj-Napoca

I. VIZIUNE ȘI MISIUNE

Institutul de Istorie „George Barițiu" (IIGB) se afirmă ca un reper în cercetarea istorică și a științelor socio-umane, consolidându-și an de an poziția în cadrul sistemului academic românesc și european. Viziunea sa pentru perioada 2025–2029 se fundamentează pe un triptic strategic: „continuitate, competitivitate și excelență". Prin cercetare riguroasă, colaborare interdisciplinară și deschidere către societate, IIGB își asumă rolul de lider în dezvoltarea cercetării în disciplinele umaniste, la nivel regional și național. Misiunea IIGB este dublă: pe de o parte, de a produce cunoaștere științifică relevantă pentru comunitățile academice și publice, iar pe de altă parte, de a oferi expertiză aplicată în slujba patrimoniului cultural, a identității naționale și a păstrării spiritului civic-democratic.

II. DIRECȚII STRATEGICE

1. Excelență în cercetarea științifică

IIGB își concentrează eforturile în dezvoltarea de programe interdisciplinare, adaptate atât rigorilor metodologice disciplinelor pe care le reprezintă, cât și nevoilor societății actuale. Proiectele prioritare vizează editarea de colecții de documente, crestomații, enciclopedii, sinteze, dar și cercetări/lucrări sectoriale, contribuind la consolidarea direcțiilor de cercetare în domeniul istoriei, filozofiei, psihologiei și științelor sociale.

2. Reorganizare și profesionalizare instituțională

În fața provocărilor sistemice (subfinanțare, deficit de resursă umană, lipsa digitalizării), Institutul adoptă o strategie de reorganizare operațională și dezvoltare a resursei umane prin:

Atragerea de tineri cercetători de la universități de elită;
Dezvoltarea de instrumente digitale pentru arhive și biblioteci;
Implementarea unui management participativ, transparent și eficient;

3. Vizibilitate internațională și diseminarea rezultatelor cercetării

Publicațiile IIGB, în special Anuarul Institutului de Istorie George Barițiu, seriile Historica și Humanistica, precum și celelalte reviste științifice elaborate sub egida sa vor fi supuse unui proces de internaționalizare și indexare în noi baze de date. În plus, prin digitalizarea fondului de carte și a colecțiilor și promovarea online, Institutul își propune: asigurarea accesului deschis la volumele editate; promovarea pe rețele internaționale;

4. Responsabilitate socială și implicare comunitară

IIGB își afirmă rolul civic și educațional, prin organizarea de activități dedicate comunității:
Proiectul „Cu Istoria în Comunitate" – conferințe publice, expoziții, parteneriate culturale;
Colaborări cu TIFF, Bookfest, Inspectoratul Școlar, Primărie, ONG-uri;
Consiliere gratuită pentru elevi din învățământul preuniversitar și voluntariat academic;
Programe CSR și inițiative de tip *crowdfunding* și *fundraising*.

5. Infrastructură modernizată și acces la tehnologie

Institutul își asumă modernizarea spațiilor de lucru și digitalizarea documentației prin:
Amenajarea de spații de cercetare de tip smart specialisation;
Acces extins la baze de date internaționale;
Laboratoare pentru psihologie și sociologie;

III. ANALIZA STRATEGICĂ SWOT (integrată narativ)

Puncte forte:

Prestigiul acumulat în peste 100 de ani de activitate;
Cercetători cu vizibilitate internațională, publicații ISI și participare la granturi europene;
Expertiză rară în domenii de nișă precum paleografie, istorie regională, psihanaliză și filosofie fenomenologică;
Parteneriate internaționale active
Spații proprii, central amplasate, cu potențial de valorificare;

Puncte slabe:

Subdimensionarea resursei umane față de nevoile instituționale;
Lipsa unor instrumente digitale integrate pentru cercetare și editare;
Finanțare insuficientă pentru mobilități, participări externe și dezvoltare infrastructurală;
Dezechilibru generațional în structura cercetătorilor;
Lipsa surselor de autofinanțare.

Oportunități:

Accesarea fondurilor europene și a celor dedicate cercetării interdisciplinare;
Creșterea interesului public pentru teme istorice, identitare și educaționale;
Colaborarea cu universități și institute din țară și străinătate;
Digitalizarea patrimoniului și promovarea online a rezultatelor cercetării;
Parteneriate cu administrația publică locală, societatea civilă și ONG-uri culturale.

Amenințări:

Concurența cu alte instituții similare în atragerea finanțărilor și a tinerilor cercetători;
Vulnerabilitatea în fața modificărilor legislative și subfinanțării cronice;

Risc de stagnare în absența unei strategii coerente de promovare și transfer de cunoștințe către comunitate.

IV. METODE DE IDENTIFICARE A TEMATICILOR NOI

IIGB utilizează o serie de instrumente moderne pentru a anticipa evoluțiile din cercetare:

Analiza Google Trends** și platforme AI pentru identificarea interesului public;
Ateliere de brainstorming și „laboratoare de concepte";
Monitorizarea presei și implicarea în rețele precum Academia.edu sau ResearchGate;
Webinarii, schimburi academice și întâlniri periodice de prezentare a ideilor emergente.

V. INDICATORI DE PERFORMANȚĂ

Planul strategic propune o suită clară de „indicatori cuantificabili":

Număr de proiecte noi lansate și finanțate;
Volume publicate și citări internaționale;
Participări la conferințe și mobilități internaționale;
Contracte încheiate cu parteneri din mediul economic și civic;
Vizibilitate media și online (trafic site, social media, apariții în presă);
Programe de voluntariat, burse și stagii Erasmus.

VI. PROMOVAREA EXCELENȚEI ȘI A EVALUĂRII

IIGB promovează excelența științifică prin:

Susținerea participării cercetătorilor la competiții și burse internaționale;
Propunerea lucrărilor pentru premii academice (inclusiv Premiile Academiei Române);
Susținerea doctoratelor și abilitărilor la cel mai înalt nivel;
Introducerea unor grile clare de evaluare anuală, în conformitate cu legislația națională și cu cerințele CNATDCU.

VII. SUSTENABILITATE ȘI ORIENTARE PE TERMEN LUNG

Planul strategic al IIGB nu este doar un set de obiective, ci o garanție a continuității, adaptabilității și responsabilității. Institutul va urmări:

Diversificarea tematică a cercetării pentru atragerea actorilor economici;
Extinderea colaborărilor interdisciplinare și internaționale;
Crearea de echipe mixte (istorici, sociologi, psihologi, filosofi) pentru cercetare aplicată;
Consolidarea prezenței online a cercetătorilor și a vizibilității internaționale.

Planul strategic este susținut de o abordare responsabilă a resurselor, prin:

Diversificarea finanțării (fonduri europene, sponsorizări, crowdfunding);
Fidelizarea personalului și recunoașterea excelenței;
Implementarea unui sistem de evaluare obiectivă a performanței științifice;
Promovarea meritocrației și a standardelor internaționale.

VII. CONCLUZIE

Planul strategic 2025–2029 al Institutului de Istorie „George Barițiu" este mai mult decât o sumă de obiective: este o declarație de angajament față de cercetare, educație, responsabilitate publică și valorificarea memoriei colective. Prin direcțiile sale clare și adaptabile, Institutul demonstrează că poate fi un actor relevant, proactiv și rezilient în peisajul academic național și european.

DIRECTOR,

Prof. univ. dr. Ioan BOLOVAN

Membru correspondent al Academiei Române